

1

**WOCAT-WorldOverviewofConservationApproachesandTechnologies​ ​​WOCAT-បណ្តាញទស្សនៈពិភពលោកស្តីពីវិធីសាស្ត្រ និង​បច្ចេកទេសអភិរក្ស**

**កម្រងបញ្ជីសំណួរ**

**វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយក្នុងការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព**

**បោះពុម្ពៈឆ្នាំ​​ ​(២០១៦)**

**ឧបករណ៍ដើម្បីជួយក្នុងការរៀបចំឯកសារវាយតម្លៃនិងការផ្សព្វផ្សាយការអនុវត្តការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព**

**មាតិកា**

**១.​ព័ត៌មានទូទៅ.............................................................................................................................................................................................................៣**

**១.១ ​វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព(សំដៅទៅលើវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ** Approach**)......................៥**

**១.២ ព័ត៌មានលម្អិតពីបុគ្គលសំខាន់ៗ និងស្ថាប័នដែលចូលរួមក្នុងការវាយតម្លៃឯកសារនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយអ្នកចងក្រង........៥**

**១.៣ លក្ខខណ្ឌទាក់ទងទៅនឹងការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យដែលបានចងក្រងតាមរយៈ** WOCAT**...................................................................៧**

**១.៤ ការយោងទៅលើកម្រងបញ្ជីសំណួរបច្ចេកទេសការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភា...........................................................................៧**

**២.​ លក្ខណៈសម្គាល់នវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព..............................................................................................៨**

**២.១ ការពណ៌នាសង្ខេបស្តីពីវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ........................................................................................................................................៨**

**២.២ ការពណ៌នាលម្អិតនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ..............................................................................................................................................៨**

**២.៣ រូបថតនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ....................................................................................................................................................................៩**

**២.៤ វីដេអូនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ......................................................................................................................................................................៩**

**២.៥ ប្រទេស/តំបន់/ទីតាំងកន្លែងវិធីផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានយកទៅប្រើប្រាស់................................................................................................៩**

**២.៦ កាលបរិច្ឆេទនៃការចាប់ផ្តើម និងបញ្ចប់នៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ........................................................................................................៩**

**២.៧ ប្រភេទនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ................................................................................................................................................................១០**

**២.៨ គោលបំណង/ទិសដៅសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ.....................................................................................................................១០**

**២.៩ លក្ខណ្ឌអំណោយផល ឬរារាំងក្នុងការអនុវត្តបច្ចេកទេស ដែលបានប្រើប្រាស់ក្រោមវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ.........................១០**

**៣. ​​​ ​ការចូលរួម​ និងទួនាទីរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ.......................................................................................................................................................១១**

**៣. ​​​១ ​ភាគីពាក់ព័ន្ធដែលចូលរួមក្នុងវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ ព្រមទាំងតួនាទីរបស់ភាគីទាំងនោះ..........................................................១១**

**៣.២ ​ ការចូលរួម​អ្នកប្រើប្រាស់ដីនៅមូលដ្ឋាន/សហគមន៍មូលដ្ឋាននៅក្នុងដំណាក់កាលផ្សេងៗគ្នានៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ......១១**

**៣.៣​​ ​​​** Flow chart **​​គំនូសបំព្រួញ** (Flow chart)​​ **(ប្រសិនបើមាន)...................................................................................................................១២**

**៣.៤ការសម្រេចចិត្តក្នុងការជ្រើសរើសបច្ចេកទេសនៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភា...........................................................................១៣**

**៤.​ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស ការពង្រឹងសមត្ថភាព និងការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹង.............................................................................................១៤**

**៤.១​ ការពង្រឹងសមត្ថភាព/ការបណ្តុះបណ្តាល.................................................................................................................................................១៤**

**៤.​២ សេវាកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់..................................................................................................................................................................១៤**

**៤.​៣ ការពង្រឹងស្ថាប័ន (ការអភិវឌ្ឍន៍អង្គភាព)...............................................................................................................................................១៤**

**៤.៤ ​ការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ........................................................................................................................................................................១៥**

**៤.៥ ​ ការស្រាវជ្រាវ................................................................................................................................................................................................១៥**

**៥. ​ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសម្ភារៈពីខាងក្រៅ................................................................................................................................................១៥**

**៥.១ ​ថវិកាប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព........................................................................១៥**

**៥.២ ​ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ/សម្ភារៈដែលផ្តល់ឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ដី..........................................................................................................១៥**

**៥.៣ ​បដិភាគសម្រាប់ធាតុចូលជាក់លាក់(រាប់បញ្ចូលទាំងកម្លាំងពលកម្ម)............................................................................................១៦**

**៥.៤ ឥណទាន.........................................................................................................................................................................................................១៦**

**៥.៥ ការលើកទឹកចិត្ត ឬវិធីសាស្ត្រ**​ (instruments) **ដ៏ទៃផ្សេងទៀត...............................................................................................................១៦**

**៦.​ ការវិភាគផលប៉ះពាល់ និងការសរុបសេចក្តី......................................................................................................................................................១៧**

**៦.​១​ ​ ផលប៉ះពាល់នៃវិធីសាស្ត្រ..........................................................................................................................................................................១៧**

**៦.២ការលើកទើកចិត្តសំខាន់ៗសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ដីក្នុងការអនុវត្ត** SLM**........................................................................................១៨**

**៦.៣ចីរភាពនៃសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ** SLM**....................................................................................................................................................១៨**

**៦.៤ ចំណុចខ្លាំង/គុណសម្បត្តិនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ............................................................................................................................១៩**

**៦.៥ ចំណុចខ្សោយ/គុណវិបត្តិ​នៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ និងវិធីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះ.............................................................១៩**

**៧. ឯកសារយោង និងការភ្ជាប់ទៅគេហទំព័រ......................................................................................................................................................២០**

**៧.១ វិធីសាស្ត្រ/ប្រភពនៃព័ត៌មាន....................................................................................................................................................................២០**

**៧.២ ឯកសារយោងដែលបានបោះពុម្ព..............................................................................................................................................................២០**

**៧.៣ ការភ្ជាប់ទៅកាន់ចំពោះព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធដែលអាចរកបាននៅលើគេហទំព័រ...............................................................................២០**

**សេចក្តីណែនាំចំពោះកម្រងសំណួរ**

*និយមន័យ*

*ការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព****(SLM)នៅក្នុងបរិបទនៃ*** *WOCAT* ***ត្រូវបានកំណត់ថាជាការប្រើប្រាស់ធនធានដី រួមបញ្ចូល ដី​ ទឹក សារពើរុក្ខជាតិ និងសត្វ ដើម្បីផលិតនូវផលិតផល និងផ្តល់សេវាកម្មសម្រាប់បំពេញ​តម្រូវការផ្លាស់ប្តូររបស់មនុស្សហើយស្របពេលជាមួយគ្នានោះធានាដល់ សក្តានុពលផលិតភាពក្នុងរយៈពេលវែងនៃធនធានទាំងនោះ ព្រមទាំងរក្សាមុខងារនៃបរិស្ថានរបស់វា។***

*បច្ចេកទេសការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព* ***(SLM Technology****)* ***គឺជាការអនុវត្តន៍រូបវ័ន្តនៅទីវាល​ដែល​គ្រប់គ្រង​ឱនភាព​ដី និង/បង្កើន ផលិតភាព។ បច្ចេកទេសមួយរួមមានការវាស់វែងមួយ ឬច្រើន​ដូចជា​ ក្សេត្រកម្ម ( agronomic)​​ សារពើរុក្ខជាតិ (vegetative)​​​​ រចនាសម្ព័ន្ធ​ (structural)​​​​​ និងការ វាស់វែងការគ្រប់គ្រង ​(management measures)​​​​​។***

*វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព* ***(SLM Approach****)* ***សំដៅដល់របៀប ឬមធ្យោបាយ ដែលត្រូវបាន​ប្រើប្រាស់ក្នុងការ អនុវត្តន៍បច្ចេកទេសមួយ ឬច្រើនក្នុងការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព។ វារាប់បញ្ចូលទាំងការគាំទ្រ​ផ្នែកសម្ភារៈ និងបច្ចេកទេស ការចូលរួម និង តួនាទីរបស់​ភាគីពាក់ព័ន្ធ​ផ្សេងៗគ្នា។ល។ វិធីសាស្រ្តផ្សព្វផ្សាយ​អាចសំដៅ​ទៅលើគម្រោង/កម្មវិធី ឬ សកម្មភាពនានាដែល ឬកើតចេញពីគំនិត ផ្តួចផ្តើមឡើង​ដោយ​អ្នកប្រើប្រាស់ដីខ្លួនឯងផ្ទាល់។***

*ក្របខណ្ឌមួយសម្រាប់ការរៀបចំចងក្រងឯកសារ និងវាយតម្លៃការអនុវត្តន៍ការគ្រប់គ្រងដី​ប្រកបដោយចីរភាព*

***គោលបំណងសំខាន់នៃការរៀបចំចងក្រងឯកសារ និងវាយតម្លៃការអនុវត្តន៍ការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព​ គឺដើម្បីចែករំលែក និង​ផ្សព្វផ្សាយ ចំណេះដឹងដ៏មានតម្លៃក្នុងការគ្រប់គ្រងដីគាំទ្រដល់ការសម្រេចចិត្តដោយ​ផ្អែកលើ​ភស្តុតាងជាមូលដ្ឋាន​ និងពង្រីកការ​អនុវត្តន៍​​ល្អៗ។ ដើម្បីទទួល នូវលទ្ធផលនេះវាចាំបាច់​ត្រូវមាន​ការវិភាគទៅលើបទពិសោធន៍នៅទីវាល​ និងការយល់ដឹងកាន់​តែ​ប្រសើរ​ឡើងអំពីមូលហេតុ​នានានៃភាពជោគជ័យ ក្នុងការអនុវត្តន៍ការគ្រប់គ្រង​ដីប្រកបដោយចីរភាព ដោយមិនផ្តោតសំខាន់​ថា​តើ​ភាពជោគជ័យទាំងនោះត្រូវបានទទួលពីគម្រោង ឬត្រូវបានរកឃើញ ពីការអនុវត្តន៍តាមបែបប្រពៃណីរបស់ពួកគេ​ផ្ទាល់។***

*WOCAT****ផ្តោតទៅលើការខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្ការ និងកាត់បន្ថយឱនភាពដី​ និងកែលម្អឱនភាពដី​ឡើងវិញ*** *តាមរយៈបច្ចេកទេស​ការគ្រប់គ្រងដី (****land management technologies) និង****វិធីសាស្រ្តផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់ការអនុវត្តន៍បច្ចេកទេសទាំងនោះ (****approaches to implement these)។ រាល់ការអនុវត្តន៍ទាំងអស់អាច​ត្រូវបានពិចារណាថាតើវាជាលក្ខណៈប្រពៃណីឬត្រូវបានណែនាំឱ្យ​អនុវត្តន៍ថ្មីៗ​រយៈ​គម្រោង​/​កម្មវិធី ដែលទទួលយក ដោយអ្នកប្រើប្រាស់ដី ឬជាការច្នៃប្រឌិតថ្មី។***

*កម្រងបញ្ជីសំណួរស្នូលស្តីពីបច្ចេកទេសនៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព* ***(Core Questionnaire on SLM Technologies (QT)) ជាជំនួយក្នុង ការពណ៌នានិងយល់ដឹងពីការអនុវត្តន៍ការគ្រប់គ្រងដីតាមរយៈការឆ្លើយសំណួរមួយ ចំនួនដូចជា​៖*** *តើបច្ចេកទេសនោះ​មាន​លក្ខណៈសម្គាល់ជាក់ លាក់អ្វីខ្លះ?* ***តើមានធាតុចូល និងការចំណាយអ្វីខ្លះ? តើវាត្រូវ​បាន​ប្រើនៅ****កន្លែងណា​(****បរិស្ថានមនុស្ស​ និងធម្មជាតិ)​​ តើវាមាន****ផលប៉ះពាល់****អ្វីខ្លះ?***

*កម្រងបញ្ជីសំណួរស្នូលស្តីពីវិធីសាស្រ្តផ្សព្វផ្សាយនៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព* ***(Core Questionnaire on SLM Approaches (QA)) ឆ្លើយសំណួរមួយចំនួន៖តើការអនុវត្តន៍សម្រេចបានដោយរបៀបណា (រួមមាន ការពង្រឹងសមត្ថភាព ការសម្រេចចិត្ត​ ការគាំទ្រផ្នែកសម្ភារៈ និង បច្ចេកទេស ការផ្លាស់ប្តូរក្របខណ្ឌច្បាប់ និងគោលនយោបាយ) និងតើនរណាជាអ្នកសម្រេចវាបាន​(រួមមាន​ភាគី​​​ពាក់ព័ន្ធទាំងអស់​ដែលចូលរួម​ព្រមទាំងតួនាទីរបស់ពួកគេ)។*** *ក្នុងករណីគម្រោង​​ ​****WOCAT​ សូមឱអ្នកចងក្រងឯកសារតែ​សមាសភាព/​ផ្នែកឬសកម្មភាពរបស់គម្រោងដែលពាក់ព័ន្ធ ទៅនឹងការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាពតែប៉ុណ្ណោះ។***

***កម្រងបញ្ជីសំណួរស្នូលស្តីពី****បច្ចេកទេសនៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព* ***(****QT core****)​ និង​****កម្រងបញ្ជីសំណួរ​ស្នូលស្តីពី​វិធីសាស្រ្ត​ផ្សព្វផ្សាយនៃ​ការ​គ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព​ (QA ​core)​​​* ***មានសំណួរគោលមួយចំនួន​ពាក់ព័ន្ធ​នឹងការ​គ្រប់គ្រង​ដី​ប្រកប​ដោយ​ចីរភាព។​ វាជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃ ចំណេះដឹង​របស់​*** *WOCAT****។ កម្រងសំណួរនេះខ្លី​ហើយចំណាយពេលតិចជាងក្នុងការបំពេញ​បើ​ប្រៀប​ធៀបទៅនឹងកម្រងបញ្ជីសំណួរដែលបានប្រើ ពីមុនមក។***

*ក្របខណ្ឌនៃ​ WOCAT មានលក្ខណៈបត់បែន ហើយបើកទូលាយ****។ វាជួយឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់អាចបញ្ចូលនូវប្រធានបទជាក់លាក់ អាស្រ័យទៅលើ ចំណង់ចំណូលចិត្ត និងតម្រូវការរបស់ពួកគេដើម្បីពង្រី​កកម្រង​បញ្ជីសំណួរស្នូលរបស់​*** *WOCAT****ប្រកប​ដោយ​ស្តង់ដារ​។ ​****ការ****អភិវឌ្ឍន៍*** *ម៉ូឌុល (****modules) ធ្វើបានរួចរាល់ហើយ ឬចាប់ផ្តើម៖ ការបន្សុំាទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ​ Climate change adaptation*** *(QC)* ***ការកាត់បន្ថយការ ប្រែប្រួល​អាកាសធាតុ/អត្ថប្រយោន៍នៃកាបូន​ (****Climate Change Mitigation/ Carbon Benefits)* ***សេដ្ឋកិច្ចនៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព​និងជីវចម្រុះ (****Economics of SLM and Biodiversity****)។ ម៉ូឌុល​ដែល​​​អាចជឿទុកចិត្តបានអាស្រ័យទៅលើចំណាប់អារម្មណ៍របស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងការគៀងគរ​ប្រភពធនធាន។​*** *WOCAT​****បើកទូលាយ​នូវ​កិច្ច​សហការ ការចូលរួមក្នុងគម្រោង និងការអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែម​ទៀតនូវមូលដ្ឋានចំណេះដឹង។ គ្រប់​ម៉ូឌុល​​ទាំងអស់​នឹងបង្រួម​ឱ្យខ្លី​បញ្ជូល​ទៅក្នុងកម្រងបញ្ជីសំណួរស្នូល****QT​****និង****QA****។***

***ឧបករណ៍បន្ថែមមួយទៀត គឺ កម្រងសំណួរស្តីពីការធ្វើផែនទីការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព​​ (questionnaire on SLM Mapping (QM))ត្រូវ​បាន​​បង្កើតឡើងដើម្បីវិភាគ និងបង្ហាញពីទីតាំង*** *spatial distribution​* ***នៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព និងការវិវឌ្ឍន៍​ឱនភាព​ដី មូលហេតុ​ និងផលប៉ះពាល់។***

***កម្រងបញ្ជីសំណួរលើកឡើងខាងលើគឺបំពេញបន្ថែមឱ្យគ្នាទៅវិញទៅមក។ រាល់ព័ត៌មានទាំងអស់​ដែលត្រូវបានចងក្រង​ជាឯកសារ​តាមរយៈ​ការប្រើ​កម្រង​បញ្ជី​សំណួររបស់​*** *WOCAT****អាចទាញយកបានពីវេបសាយរបស់*** *WOCAT​****(online database)នឹងអាចយក​ទៅ​ផ្សព្វផ្សាយបន្តស្តីពី​ចំណេះដឹង​​នៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការសម្រេចចិត្តសម្រាប់​ការអនុវត្តន៍​និងការ​ពង្រីក​បន្ថែម​ទៀតស្តីពីការ​គ្រប់គ្រង​​​​ដីប្រកប​ដោយចីរភាព។***

សូមអានចំណុចសម្គាល់មួយចំនួនដូចខាងក្រោមមុននឹងបំពេញកម្រងបញ្ជីសំណួរ៖

• ***បញ្ជីសំណួរនេះគួរត្រូវបានបំពេញ​ដោយ​ក្រុម****អ្នកឯកទេសផ្នែកគ្រប់គ្រង​ដីប្រកបដោយចីរភាព​****(SLMspecialists)(រួមជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ដី)​ ដែល​​មានសាវតា និងបទពិសោធន៍ផ្សេងៗគ្នា​ ជាអ្នកធ្លាប់ដឹងច្បាស់/មានបទពិសោធន៍​ទាក់ទងនឹងវិ​ធី​-សាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ​​ការគ្រប់គ្រង​ដី​ ប្រកបដោយចីរភាព។***

• ​​*សូមឆ្លើយសំណួរទាំងអស់។* ***​ប្រសិនបើមិនមានទិន្នន័យច្បាស់លាស់​ សូមផ្តល់ការប៉ាន់ស្មាន​ដែលល្អបំផុតមួយដោយផ្អែកលើការវិនិច្ឆ័យ​ប្រកបដោយជំនាញឯកទេសផ្ទាល់របស់អ្នក។ ប្រសិនបើសំណួរជាក់លាក់ណាមួយ មិនអាច​សួរបាន ឬមិន​ពាក់ព័ន្ធ​គ្នា សូមសរសេរ*** *“n/a”​* ***។ សូមចងចាំថាគុណភាពនៃលទ្ធផលអាស្រ័យទៅលើគុណភាពនៃចម្លើយរបស់អ្នក។***

• ***សំណួរដែលមានសញ្ញា*** *****ត្រូវឆ្លើយដោយមានការប្រឹក្សាជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ដី។ ដោយយោងទៅលើវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ​អ្នក​គួរឆ្លើយ​រាល់​​​សំណួរទាំងអស់ដោយមាន​ការ​ប្រឹក្សាជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ដី។***

•​ ***សំណួរដែលមានសញ្ញា*** *****​តម្រូវឱ្យមានការវាស់វែង ឬការសង្កេត​នៅ​ទីវាល។***

•​​ ***ការណែនាំ ការពន្យល់ និយមន័យ និងឧទាហរណ៍ ត្រូវបានសម្គាល់ដោយអក្សរទ្រេត។ សូមប្រើ​និយមន័យ​ដែលបាន​ផ្តល់​ឱ្យ​នៅ​ក្នុង​ឯកសារ​នេះបើទោះបីជានិយមន័យទាំងនោខុសពីនិយមន័យ​របស់​អ្នកផ្ទាល់/និយមន័យថ្នាក់ជាតិក៏ដោយ​(ឧទាហរណ៍ៈ ការប្រើប្រាស់ដីចំណាត់​ថ្នាក់​នៃ​​ជម្រាល។ល។)***

**​​ •​​ *ប្រអប់ជារាងការ៉េត្រូវតែគូសគ្រីស!​ប្រសិនបើ “អាចមានចម្លើយច្រើន”មិនត្រូវបានចង្អុលបង្ហាញ សូមគូសគ្រីសក្នុងប្រអប់តែមួយ***

**• *សូមប្រើឯកសារដែលមានស្រាប់ និងស្វែងរកការណែនាំពីអ្នកឯកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព​ ផ្សេងទៀតនិងអ្នកប្រើប្រាស់ដី​តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន​ ដើម្បីបង្កើនគុណភាពទិន្នន័យឱ្យកាកាន់តែប្រសើរឡើង។***

• ***ក្នុងករណីអ្នកមិនមានចន្លោះទំនេរគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការឆ្លើយសំណួរ សូមប្រើទំព័រដែលទំនេរនៅផ្នែកខាងក្រោយនៃកម្រង​បញ្ជីសំណួរ​​។ ក្នុងករណី​នេះ​​​សូមសរសេរបញ្ជាក់ឱ្យបានច្បាស់លាស់​ទៅតាម​សំណួរ​នីមួយៗ និងលេខទំព័ររបស់វា។****​​​*

• ***សូមភ្ជាប់នូវ*** *គំនូសបច្ចេកទេស រូបថត (ព្រមទាំងការពណ៌នា)* ***ឯកសារយោង។ល។***

​​​ • ***សូមបំពេញនៅក្នុងកម្រងបញ្ជីសំណួរដាច់ដោយឡែកសម្រាប់វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ និងបច្ចេកទេសនីមួយៗ​(ឧទាហរណ៍ៈ កម្រង​បញ្ជី​​​សំណួរ​ មួយ​សម្រាប់​​​​វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយមួយ កម្រងបញ្ជីសំណួរមួយសម្រាប់បច្ចេកទេសមួយ)។វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ​មួយ​គួរ​តែភ្ជាប់​ជា​មួយ​ បច្ចេកទេស​​មួយ​ ឬ​​បច្ចេកទេស​ច្រើន។​ កម្រងបញ្ជីសំណួរទាំងពីរ​*** *( SLM Technologies and SLM Approaches)* ***ប្រើរួ​ម​​គ្នា​​​​សម្រាប់​ ពណ៌នា​អំពី​ករណី​សិក្សា​មួយ​​នៅ​ក្នុងទីតាំងមួយដែលបានជ្រើសរើស។***

• ***សូមបំពេញកម្រងបញ្ជីសំណួរ​​​*** *ដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងអាចមើលយល់*

​ • ***សូមបញ្ចូលព័ត៌មានចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ WOCAT (WOCAT online database)៖ សូមចូលទៅកាន់វេបសាយ*** [*qcat.wocat.net.*](https://qcat.wocat.net/en/wocat/)

១.​ព័ត៌មានទូទៅ

១.១ ​ឈ្មោះវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព**(សំដៅទៅលើវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ**Approach)

**ឈ្មោះ**:..............................................................................................................................................................................................

**ឈ្មោះប្រើក្នុងតំបន់**:........................................................................................................................................................................

***ឈ្មោះវិធីសាស្ត្រសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងដីប្រកដោយចីរភាពៈ សូមកុំប្រើឈ្មោះដូចគ្នាទៅនឹងឈ្មោះបច្ចេកទេស​*** *Technology (QT)​****។ សូមរកឈ្មោះដែលឆ្លុះបញ្ចាំង លក្ខណៈពិសេសនៃវិធីសាស្ត្រ​(ឈ្មោះគម្រោង/កម្មវិធី/គំនិតផ្តួចផ្តើម ឈ្មោះការអនុវត្ត/ការផ្សព្វផ្សាយ/វិធីសាស្ត្រដែលត្រូវបានប្រើ។ល។)***

**ប្រទេស**:...........................................................................................................................................................................................​

១.២ ​ព័ត៌មានលម្អិតពីបុគ្គលសំខាន់ៗ និងស្ថាប័នដែលចូលរួមក្នុងការវាយតម្លៃ និងចងក្រងឯកសារនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

*អ្នកចងក្រង* ***(Compiler)***

***បុគ្គលដែលធ្វើការសម្ភាសន៍ត្រូវប្រមូលផ្តុំព័ត៌មាន​ និងសូមបំពេញនៅក្នុងកម្រងបញ្ជីសំណួរ***

**នាមត្រកូល**:..........................................................**នាមខ្លួន**.:.................................................................................**ស្រី****ប្រុស**

**ឈ្មោះស្ថាប័ន**:..............................................................................................................................................................................

**អាសយដ្ឋានរបស់ស្ថាប័ន**:...........................................................................................................................................................

Postal Code:.............................................................................​​​ **ទីក្រុង**: .................................................................................

**រដ្ឋ​ ឬស្រុក**: .................................................................................. **ប្រទេស:** ................................................................................

**លេខទូរស័ព្ទ**.**១** : ......................................................................... **លេខទូរស័ព្ទ**.**២** (**ទូរស័ព្ទដៃ**) ....................................................

**អ៊ីម៉ែល ១**: .................................................................................. **អ៊ីម៉ែល ២**: .............................................................................

**ជម្រើស**:**បន្ថែមរូបថតរបស់អ្នកចងក្រង ហើយប្រាប់ឈ្មោះឯកសារនៅទីនេះ** ........................................................................................

*បុគ្គលសំខាន់ៗ* ***(Key resource person) ​***

***បុគ្គលដែលផ្តល់ព័ត៌មានច្រើនជាងគេបំផុតដែលមាននៅក្នុងឯកសារនៅក្នុងកម្រងសំណួរនេះ។ បុគ្គលទាំងនោះអាចជាអ្នកប្រើប្រាស់ដី អ្នកឯកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព (ឧទាហរណ៍ៈ ទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេស អ្នកស្រាវជ្រាវ) ឬបុគ្គលដ៏ទៃផ្សេងៗទៀត។***

**សូមកំណត់ពីប្រភេទបុគ្គលសំខាន់ៗ៖​​​​​​​ ​​ ​****អ្នកប្រើប្រាស់ដី១** **អ្នកឯកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព** **ផ្សេងៗ(សូមបញ្ជាក់)**:..........

**នាមត្រកូល**:..........................................................**នាមខ្លួន**.:.................................................................................**ស្រី****ប្រុស**

**ឈ្មោះស្ថាប័ន**:..............................................................................................................................................................................

**អាសយដ្ឋានរបស់ស្ថាប័ន**:...........................................................................................................................................................

Postal Code:.............................................................................​​​ **ទីក្រុង**: .................................................................................

**រដ្ឋ​ ឬស្រុក**: .................................................................................. **ប្រទេស:** ................................................................................

**លេខទូរស័ព្ទ**.**១** : ......................................................................... **លេខទូរស័ព្ទ**.**២** (**ទូរស័ព្ទដៃ**) ....................................................

**អ៊ីម៉ែល ១**: .................................................................................. **អ៊ីម៉ែល ២**: ............................................................................

**ជម្រើស**:**បន្ថែមរូបថតរបស់បុគ្គលសំខាន់ៗ ហើយប្រាប់ឈ្មោះឯកសារនៅទីនេះ** ................................................................................

*១អ្នកប្រើប្រាស់ដីៈ* ***ជាបុគ្គល/អង្គភាពដែលអនុវត្តន/ថែរក្សាបច្ចេកទេសដែលទាក់ទងទៅនឹងវិធីសាស្ត្រនេះ។ អ្នកប្រើប្រាស់ដី​អាចសំដៅ​ទៅ​លើ​កសិក​រ​ម្នាក់ៗ (ខ្នាត​តូច ឬខ្នាតធំ)​ ក្រុមកសិករ​ ( ភេទ អាយុ ស្ថានភាពគ្រួសារ ចំណង់ចំណូលចិត្ត) សហករណ៍ក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្ម(ឧ. ក្រុមហ៊ុនរ៉ុករករ៉ែ)ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល (ឧ. ព្រៃរបស់រដ្ឋ) ។ល។***

**ឈ្មោះរបស់ស្ថាប័នដែលសម្របសម្រួលក្នុងការចងក្រងឯកសារ/វាយតម្លៃលើវិធីសាស្ត្រ(បើពាក់ព័ន្ធ) :** ...................................................

**ឈ្មោះគម្រោងដែលសម្របសម្រួលក្នុងការចងក្រងឯកសារ/វាយតម្លៃលើវិធីសាស្ត្រ) (បើពាក់ព័ន្ធ)** :.........................................................

***សម្គាល់ៈ អ្នកត្រូវបញ្ចូលស្លាកសញ្ញា*** *(logo)​****របស់ស្ថាប័ន/គម្រោងចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់****WOCA​T​(WOCAT​database).*

**ចង្អុលបង្ហាញនូវបុគ្គលសំខាន់ៗផ្សេងទៀតដែលបានផ្តល់ព័ត៌មានចំពោះវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ (បើពាក់ព័ន្ធ)**:

បុគ្គលសំខាន់​​​​ទី​​​​​​២**:** **អ្នកប្រើប្រាស់ដី**  **អ្នកឯកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព/អ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេស**  **ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**..............................................................................................................................................................................................

**នាមត្រកូល**:..........................................................**នាមខ្លួន**.:.................................................................................**ស្រី** **ប្រុស**

**ឈ្មោះស្ថាប័ន**:..............................................................................................................................................................................

**អាសយដ្ឋានរបស់ស្ថាប័ន**:...........................................................................................................................................................

Postal Code:.............................................................................​​​ **ទីក្រុង**: .................................................................................

**រដ្ឋ​ ឬស្រុក**: .................................................................................. **ប្រទេស:** ................................................................................

**លេខទូរស័ព្ទ**.**១** : ......................................................................... **លេខទូរស័ព្ទ**.**២** (**ទូរស័ព្ទដៃ**) ....................................................

**អ៊ីម៉ែល ១**: .................................................................................. **អ៊ីម៉ែល ២**: .............................................................................

បុគ្គលសំខាន់ទី៣**:** **អ្នកប្រើប្រាស់ដី** **អ្នកឯកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព/អ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេស** **ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**: ..........................................................................................................................................................................................................

**នាមត្រកូល**:..........................................................**នាមខ្លួន**.:.................................................................................**ស្រី** **ប្រុស**

**ឈ្មោះស្ថាប័ន**:..............................................................................................................................................................................

**អាសយដ្ឋានរបស់ស្ថាប័ន**:...........................................................................................................................................................

Postal Code:.............................................................................​​​ **ទីក្រុង**: .................................................................................

**រដ្ឋ​ ឬស្រុក**: .................................................................................. **ប្រទេស:** ................................................................................

**លេខទូរស័ព្ទ**.**១** : ......................................................................... **លេខទូរស័ព្ទ**.**២** (**ទូរស័ព្ទដៃ**) ....................................................

**អ៊ីម៉ែល ១**: .................................................................................. **អ៊ីម៉ែល ២**: .............................................................................

បុគ្គលសំខាន់ទី៤**:** **អ្នកប្រើប្រាស់ដី****អ្នកឯកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព/អ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេស** **ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**...................................................................................................................................................................................................

**នាមត្រកូល**:..........................................................**នាមខ្លួន**.:.................................................................................**ស្រី****ប្រុស**

**ឈ្មោះស្ថាប័ន**:..............................................................................................................................................................................

**អាសយដ្ឋានរបស់ ស្ថាប័ន**:...........................................................................................................................................................

Postal Code:.............................................................................​​​ **ទីក្រុង**: .................................................................................

**រដ្ឋ​ ឬស្រុក**: .................................................................................. **ប្រទេស:** ................................................................................

**លេខទូរស័ព្ទ**.**១** : ......................................................................... **លេខទូរស័ព្ទ**.**២** (**ទូរស័ព្ទដៃ**) ....................................................

**អ៊ីម៉ែល ១**: .................................................................................. **អ៊ីម៉ែល ២**: .............................................................................

១.៣ លក្ខខណ្ឌទាក់ទងទៅនឹងការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យដែលបានចងក្រងតាមរយៈ WOCAT

**តើទិន្នន័យត្រូវបានចងក្រងនៅពេលណា​(នៅទីវាល)?**:................................................................................................................................

**អ្នកចងក្រង និងបុគ្គលសំខាន់យល់ព្រមទទួលយកនូវលក្ខខណ្ឌនានាទាក់ទងទៅនឹងការប្រើប្រាស់ទិន្នដែលបានចងក្រងតាមរយៈ**WOCAT

yes no

***សម្គាល់ៈប្រសិនបើអ្នកមិនយល់ព្រមតាមលក្ខខណ្ឌនានាទាក់ទងទៅនឹងការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យដែលចងក្រងតាមរយៈ WOCATអ្នកនឹង​មិនអាចបញ្ចូល ឬកែសម្រួលទិន្នន័យនៅក្នុងប្រព័ន្នគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ WOCATនោះទេ​(WOCAT database)***

*លក្ខខណ្ឌទាក់ទងទៅនឹងកាប្រើប្រាស់ទិន្នន័យដែលចងក្រងតាមរយៈ WOCAT*

***• ទិន្នន័យដែលទទួលបានតាមរយៈកម្រងបញ្ជីសំណួររបស់ WOCATនឹងត្រូវបានវាយបញ្ចូល កែសម្រួល និងរក្សាទុកនៅក្នុង ក្នុងប្រព័ន្នគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់WOCAT (online )ដោយអ្នកចងក្រងឬអ្នកបញ្ចូលទិន្នន័យដែលចាត់តាំងដោយអ្នកចងក្រងឯកសារ។ ការទទួលខុសត្រូវរួមសម្រាប់ការចងក្រង​ និងគុណ​ភាពទិន្នន័យ គឺអាស្រ័យទៅលើអ្នកចងក្រង។ អ្នកចងក្រង បុគ្គលសំខាន់ៗ និងបុគ្គលដែលបញ្ចូល​ ទិន្នន័យ នឹងត្រូវបានកត់ត្រា និងទទួលស្គាល់ចំពោះទិន្នន័យដែលមាននៅក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ​ ក៏ដូចជានៅក្នុងរាល់ការចងក្រង ឬឯកសារបោះពុម្ព នៃវីធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនោះ។***

***• ទិន្នន័យដែលផ្ទុកទុកក្នុង​ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យរបស់ WOCAT (WOCAT database) ​គឺអាចចូលមើល និងទាញយកដោយសេរី***

***• អ្នកប្រើប្រាស់អាចទាញយកទិន្នន័យមកប្រើតាមរយៈ*** [*CreativeCommons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0Unported*](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/) ​[*License.*](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

***អ្នកមានសិទ្ធិក្នុងការៈ***

*• ចែករំលែក—****ថតចម្លង និងចែកចាយបន្តនូវឯកសារនៅក្នុងទម្រង់ផ្សេងៗ***

* *ងាយស្រួល—****បញ្ចូលគ្នាកែប្រែ និងអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែមលើឯកសារ***

***អ្នកផ្តល់អញ្ញាប័ណ្ណ មិនអាចដកហូតនូវកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងនេះទេ កាលណាអ្នកបានគោរពទៅតាម​លក្ខខណ្ឌរបស់​​អញ្ញាប័ណ្ណ​​ដូចខាងក្រោមៈ***

***•*** *ភាពជាម្ចាស់****—អ្នកត្រូវផ្តល់នូវការទទួលស្គាល់សមស្របមួយ ផ្តល់ការភ្ជាប់ទៅកាន់គេហទំព័រអញ្ញាប័ណ្ណ និងចង្អុលបង្ហាញប្រសិន***

***បើការផ្លាស់​ប្តូរ​ត្រូវបាន​ធ្វើឡើង***

***•*** *មិនមែនសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម****—អ្នកមិនអាចប្រើឯកសារក្នុងទិសដៅធ្វើពាណិជ្ជកម្មបានទេ***

***•*** *ចែករំលែកដូចគ្នា****—ប្រសិនបើអ្នកបញ្ចូលគ្នាឡើងវិញកែប្រែ ឬអភិវឌ្ឍន៍បន្ថែមទៅលើឯកសារនេះ អ្នកត្រូវតែចែលរំលែកការចូលរួមរបស់អ្នកឱ្យស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌអញ្ញាប័ណ្ណនៃឯកសារដើមដូចគ្នាដែរ។***

***•*** *មិនមានការដាក់កម្រិតបន្ថែម****—​អ្នកមិនអាចដាក់លក្ខខណ្ឌផ្លូវច្បាប់ ឬវិធានការបច្ចេកវិទ្យាណាមួយដែល​ដាក់កំហិតដល់អ្នកប្រើប្រាស់ផ្សេង​ទៀត​ ពីការ​ធ្វើអ្វីមួយដែលអញ្ញាប័ណ្ណបានអនុញ្ញាត្ត។***

*លក្ខណ្ឌពេញលេញនៃអញ្ញាប័ណ្ណ:* [*http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/legalcode*](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/legalcode)

១.៤ ការយោងទៅលើកម្រងបញ្ជីសំណួរបច្ចេកទេសការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព

**ចង្អុលបង្ហាញបច្ចេកទេសការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាពដែលត្រូវបានលើកកម្ពស់ និងអនុវត្តន៍តាមរយៈវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនេះ​ ព្រមទាំងចង្អុលបង្ហាញអ្នកចងក្រង**

***បច្ចេកទេសសំខាន់ៗដែលត្រូវបានលើកកម្ពស់និងអនុវត្តន៍តាមរយៈវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនេះត្រូវតែពណ៌នានៅក្នុងកម្រង​បញ្ជីសំណួរបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រងដី​ប្រកបដោយចីរភាពដាច់ដោយឡែកផ្សេងទៀត។ WOCATផ្តល់ជាអនុសាសន៍ថាជាដំបូងអ្នកត្រូវបំពេញកម្រងបញ្ជីសំណួរបច្ចេកទេស ហើយបន្ទាប់មកត្រូវ ផ្តោតទៅលើការពណ៌នារបស់អ្នក​ស្តីអំពីវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយទៅលើបច្ចេកទេសដែលបានចងក្រងជាឯកសារ។***

|  |  |
| --- | --- |
| **ឈ្មោះបច្ចេកទេស៖** | **អ្នកចងក្រង៖** |
| **១**.......................................................................................................... | ...................................................................... |
| **២**.......................................................................................................... | ...................................................................... |
| **៣**.......................................................................................................... | ...................................................................... |

២.​ លក្ខណៈសម្គាល់នវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព

*វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព* ***(SLM Approach****)* ***សំដៅដល់របៀប ឬមធ្យោបាយ ដែលត្រូវបាន​ប្រើប្រាស់ក្នុងការអនុវត្តន៍បច្ចេកទេសមួយ ឬច្រើនក្នុងការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព។ វរាប់បញ្ចូលទាំងការគាំទ្រ​ផ្នែកសម្ភារៈ និងបច្ចេកទេស ការចូលរួម និងតួនាទីរបស់​ភាគីពាក់ព័ន្ធ​ផ្សេងៗគ្នា។ល។ កម្រងបញ្ជីសំណួរនេះអាចត្រូវបានប្រើសម្រាប់​ចងក្រង ឯកសារនៃប្រភេទវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ​ណាមួយ៖ ក្រៅពីបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព​ដែលបានណែនាំឱ្យប្រើ តាមរយៈ គម្រោង/​កម្មវិធី*** *WOCAT* ***បានរាប់បញ្ចូលទាំងការអនុវត្តន៍ការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាពតាមលក្ខណៈប្រពៃណី និង​ករណី​មួយ​ចំនួន​​នៃការទទួលយក/បន្សុំាបច្ចេកទេសដោយខ្លួនឯង។ ប្រសិនវិបើធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយដែលត្រូវចងក្រងនោះពាក់ព័ន្ធនឹង​គម្រោង​ណា​មួយ WOCAT សូមឱ្យអ្នកធ្វើការចងក្រងតែផ្នែក ឬសកម្មភាពនៃគម្រោងដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយ​ចីរភាព​។***

២.១ ការពណ៌នាសង្ខេបស្តីពីវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

***សូមសង្ខេបនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ ១****-****២ ប្រយោគ។ សូមឱ្យប្រាកដថាការសង្ខេបនេះខ្លីហើយមានន័យគ្រប់គ្រាន់ ព្រមទាំងមាន ភ្ជាប់​​នូវពាក្យគន្លឹះដែលពាក់ព័ន្ធ។​​​ វាគឺជាសំណេរគោលនៃ​ឯកសារនេះ ហើយវាផ្តល់​នូវមូលដ្ឋាន​គ្រឹះដ៏សំខា​​​ន់​សម្រាប់ស្វែងរក ទិន្នន័យ​នៅក្នុង​ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ (*** *database).*

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

២.២ ការពណ៌នាលម្អិតនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

***ការពណ៌នាលម្អិតគួរតែខ្លីមានន័យគ្រប់គ្រាន់បង្ហាញពីទិដ្ឋភាពរួមនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនោះទៅដល់អ្នកផ្សេងបានងាយយល់។ ដូចនេះវាគួរ​តែឆ្លើយទៅនឹងសំណួរគន្លឹះមួយចំនួនដូចជាៈ (១) តើភិនភាគ/លក្ខណៈពិសេសសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនោះ មានអ្វីខ្លះ?***​ ***(២)​តើវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនោះមានគោលបំណង/ទិសដៅអ្វីខ្លះ? (៣) តើវិធីសាស្ត្រណាខ្លះដែលត្រូវបានយកមកប្រើ?​(៤) តើដំណាក់កាលនៃការអនុវត្តមានអ្វីខ្លះ? (៥) តើភាគីពាក់ព័ន្ធ​ណាខ្លះដែលចូលរួម ហើយភាគីទាំងនោះមានតួនាទីអ្វីខ្លះ?​ (៦) តើអ្នកប្រើប្រាស់ដីពេញចិត្ត/មិនពេញចិត្តចំពោះវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនោះត្រង់ចំណុចណាខ្លះ​?​ការព័ណ៌នាគួរតែនៅចន្លោះ ពី ២៥០០****-****៣០០០អក្សរ ហើយ​មិនលើសពី​​​ ៣៥០០អក្សរ។ បន្ថែមលើនេះទៀត​ ការព៌ណនាលម្អិតបន្ថែមអាចបញ្ចូលទៅក្នុង​ប្រព័ន្ធ គ្រប់គ្រងទិន្នន័យ*** *(database) ​****ជាឯកសារដាច់ដោយឡែក។​ សូមបំពេញការព៌ណនានេះនៅដំណាក់កាលដំបូង ប៉ុន្តែសូមកែសម្រួល វានៅពេល​ដែលអ្នកបាន​បំពេញកម្រងបញ្ជី​សំណួរ​រួច​រាល់​​។***

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

 ​២.៣ រូបថតនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

**សូមផ្តល់រូបថតដែលបង្ហាញពី​ ភា​​គីពាក់ព័ន្ធកំពុងមានទំនាក់គ្នាទៅវិញ​ទៅមកឬ​វិ​ធានការ​ការអនុត្តន៍​​ឬ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលកំពុងដំណើរការ។ល។**

***សូមផ្តល់រូបថតយ៉ាងតិចពីរជាប្រភេទ****(JPG, PNG,GIF)​****។ល។​​​ ជាឯកសាររូបភាពដែលបានមកពីកាម៉េរ៉ាឌីជីថល ឬតាមរយៈស្គែនពីម៉ាស៊ីនព្រីន ពីវីឌីអូ ឬហ្វីល ។ រូបភាពគួរតែមានគុណភាពខ្ពស់* និ*ងមិនត្រូវបានកែពីទ្រង់ទ្រាយដើម*** *(not manipulated or distorted)****។***

***រាល់រូបថតនីមួយៗដែលបានដាក់ជូន ត្រូវមានភ្ជាប់ការពន្យល់ ឬពិពណ៌នា​ រូបថតគួរតែស្របគ្នាទៅនឹងការពណ៌នាក្នុងចំណុច ២.២***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***ឈ្មោះឯកសាររូបថត*** | ***ចំណងជើង ការពន្យល់នៃរូបថត*** | ***កាលបរិច្ឆេទ និងទីតាំង*** | ***ឈ្មោះអ្នកថតរូប*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**កំណត់សម្គាល់ទូទៅនៃរូបថត/រូបភព**:...................................................................................................................................

............................................................................................................................................................................................

២.៤ វីដេអូនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

**ប្រសិនបើមានឯកសារវីដេអូបានបង្ហាញពីសកម្មភាពនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ សូមដាក់ចូលទៅក្នុង** publicplatform**(ឧ.**vimeo.com, youtube.com) **ហើយសូមបង្ហាញពីចំណុចភ្ជាប់ទៅកាន់គេហទំព័រដោយមានការព៌ណនាខមួយសម្រាប់ឯកសារនីមួយៗនៅក្នុងតារាង ខាងក្រោមនេះ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ភ្ជាប់ទៅកាន់គេហទំព័រ** | **ការពន្យល់ ការព៌ណនាខ្លី** | **កាលបរិច្ឆេទនិងទីតាំង** | **ឈ្មោះអ្នកថតវីដេអូ** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

២.៥ ប្រទេស/តំបន់/ទីតាំងកន្លែងវិធីផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានយកទៅប្រើប្រាស់

***ប្រសិនអ្នកបានបំពេញកម្រងបញ្ជីសំណួរបច្ចេកទេស ដែលបានអនុវត្តន៍នៅក្រោមវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនេះរួចហើយសូមទៅមើលព័ត៌មានដែលបានផ្តល់នៅផ្នែក*** *QT 2.5.*

**ប្រទេស**: ...................................................... **តំបន់/រដ្ឋ/ខេត្ត**: .........................................................................................

**បញ្ជាក់បន្ថែមពីលក្ខណៈនៃទីតាំង​(ឧ.ក្រុង​ ទីប្រជុំជន ។ល។) ប្រសិនពាក់ព័ន្ធ**: ....................................................................................

**សូមបង្ហាញចំណុចនិយាមការនៃចំណុចកណ្តាលរបស់តំបន់ដែលវិធីផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានប្រើប្រាស់**.

**រយៈបណ្តោយ**: ……………..........…. **រយៈទទឹង**: .........……………………

**ពន្យល់**:...........................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................

២.៦ កាលបរិច្ឆេទនៃការចាប់ផ្តើម និងបញ្ចប់នៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

**ឆ្នាំដែលបានចាប់ផ្តើម**: ……………

**ប្រសិនអត់ចាំឆ្នាំ សូមចង្អុលបង្ហាញកាលបរិច្ឆេទប្រហែលៗពេលដែលវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយត្រូវបានចាប់ផ្តើមប្រើ**

**តិចជាង១០ឆ្នាំកន្លងផុតទៅ(ថ្មីៗនេះ)** **១០**-**៥០ ឆ្នាំកន្លងផុតទៅ** **ច្រើនជាង​៥០ឆ្នាំកន្លងផុតទៅ​(ជាប្រពៃណី)​**

**ឆ្នាំបញ្ចប់(ប្រសិនបើវិធីសាស្ត្រផ្សព្វ​ផ្សាយ​ត្រូវ​បានឈប់​ប្រើប្រាស់)**................................................. (**ឆ្នាំ**)

**ពន្យល់**:..........................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................

២.៧ ប្រភេទនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

​**ប្រពៃណី/តាមជំនាន់ដើម**

**ទើបតែចាប់ផ្តើមថ្មីៗនៅក្នុងតំបន់/ការច្នៃប្រឌិតថ្មី**

**តាមគម្រោង/កម្មវិធី**

**ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**:……………………………..................................................................................................

***សូមបញ្ជាក់ពីភ្នាក់ងារអនុវត្តន៍នៅក្នុងសំណួរ ៣.១***

២.៨ គោលបំណង/ទិសដៅសំខាន់នៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

........................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................................................................

២.៩ លក្ខណ្ឌអំណោយផល ឬរារាំងក្នុងការអនុវត្តបច្ចេកទេស ដែលបានប្រើប្រាស់ក្រោមវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

***អាចឆ្លើយបានចម្លើយច្រើន។ ប្រសិនបើករណីណាមួយមានទាំងកត្តារ​ អំណោយផល​និងកត្តារារាំង សូមគូសគ្រីស និងបញ្ជាក់វាទាំងពីរ***

|  |  |
| --- | --- |
| *លក្ខខណ្ឌ* | *សូមបញ្ជាក់៖* |
| **សង្គម/វប្បធម៌/បទដ្ឋាន និងតម្លៃនៃសាសនា** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** : .................................................................................. |
| **ភាពដែលអាចរកបាននៃប្រភពហិរញ្ញវត្ថុ​​និងសេវាកម្ម** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** : .................................................................................. |
| **បរិបទនៃស្ថាប័ន** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **កិច្ចសហការ/ការសម្របសម្រួលនៃភាគីផ្សេងៗ** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **ក្របខណ្ឌច្បាប់​​ (កម្មសិទ្ធិដី សិទ្ធិនៃការប្រប្រាស់ដី និងទឹក)** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **គោលនយោបាយ** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **អភិបាលកិច្ចដីធ្លី (ការសម្រេចិត្ត​ ការអនុវត្តន៍ និងការជម្រុញ)** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **ចំណេះដឹងអំពី SLM ភាពអាចរកបាននូវការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **ទីផ្សារ (ការទិញធាតុចូល ការលក់ផលិតផល) និងតម្លៃ** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **ទំហំការងារ​ ធនធានមនុស្សដែលមាន** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **ផ្សេងៗ(សូមបញ្ជាក់)...............................** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |
| **ផ្សេងៗ(សូមបញ្ជាក់)...............................** | **អំណោយផល**: ..................................................................................  **រារាំង​ ​​ ​​​ ​​​​** :................................................................................... |

៣. ​​​ ​ការចូលរួម​ និងទួនាទីរបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ

៣. ​​​១ ​ភាគីពាក់ព័ន្ធដែលចូលរួមក្នុងវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ ព្រមទាំងតួនាទីរបស់ភាគីទាំងនោះ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ***តើ****មានភាគីពាក់ព័ន្ធ/ភ្នាក់ងារអនុវត្តន៍ណាខ្លះដែលបានចូលរួមក្នុងវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ?* | សូមបញ្ជាក់ភាគីពាក់ព័ន្ធ​​ ***ប្រសិនទាក់ទង សូមបញ្ជាក់ភេទ អាយុ​ស្ថានភាពគ្រួសារ ជនជាតិដើមភាគតិច​។ល។*** | *សូមព៌ណនាតួនាទី*  *របស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ​​* |
| ​​​​​​​​​**អ្នកប្រើប្រាស់ដីក្នុងតំបន់/សហគមន៍ក្នុងតំបន់** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​**អង្គការផ្តោតលើសហគមន៍** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**អ្នកឯកទេស**SLM**/ទីប្រឹក្សាផ្នែកកសិកម្ម** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**អ្នកស្រាវជ្រាវ** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**គ្រូបង្រៀន/សិស្សក្មេងៗ/សិស្ស​ ឬនិស្សិត** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**វិស័យឯកជន** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**រដ្ឋាភិបាលថ្នាក់មូលដ្ឋាន** | .................................................................. | .......................................... |
| ​**រដ្ឋាភិបាលថ្នាក់ជាតិ(អ្នករៀបចំផែនការ អ្នកសម្រេចចិត្ត)** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​​ ​​​**អង្គការអន្តរជាតិ** | .................................................................. | .......................................... |
| ​​​**ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**:................................................ | .................................................................. | .......................................... |

**ប្រសិនមានភាគីពាក់ព័ន្ធច្រើនចូលរួម​សូមចង្អុលបង្ហាញភ្នាក់ងារដែលនាំមុខគេ**:.....................................................................................

***អ្នកប្រើប្រាស់ដីនៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន/សហគមន៍មូលដ្ឋានៈ មានន័យថាវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ​​ដែលចូលរួមដោយអ្នកប្រើប្រាស់​ដីនៅថ្នាក់​មូលដ្ឋាន​ឬសហគមន៍មូលដ្ឋាន​ ប៉ុន្តែមិនមានភ្នាក់ងារអន្តរជាតិ ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល ឬការធ្វើអន្តរាគមន៍ពីអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលនោះទេ។***

៣.២ ​ ការចូលរួម​នអ្នកប្រើប្រាស់ដីនៅមូលដ្ឋាន/សហគមន៍មូលដ្ឋាននៅក្នុងដំណាក់កាលផ្សេងៗគ្នានៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ

**សូមបញ្ជាក់​ពីរបៀបនៃការចូលរួមរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដីនៅមូលដ្ឋាន/សហគន៍មូលដ្ឋាននៅក្នុងដំណាក់កាលផ្សេងៗគ្នានៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ ដូចមានរាយក្នុងតារាងខាងក្រោមៈ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ដំណាក់កាលនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ | ការចូលរួមរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដីថ្នាក់មូលដ្ឋាន/ថ្នាក់សហគមន៍ | | | | | |
| **មិនបានចូលរួម** | **អកម្ម** | **សកម្ម** | | |  |
| **បានប្រាក់ឧបត្ថម្ភ/ការគាំទ្រពីក្រៅ** | **អន្តរកម្ម** | **គំនិតផ្តួចផ្តើមដោយខ្ឡួនឯង** | **សូមបញ្ជាក់នរណាត្រូវបានចូលរួម ព្រមទាំងពណ៌នាសកម្មភាពទាំងនោះ** |
| **ការផ្តួចផ្តើមថ្មី/ការលើកទឹកចិត្ត** |  |  |  |  |  | ............................................................................................................................................ ...................................................................... |
| **ការរៀបចំផែនការ** |  |  |  |  |  | ............................................................................................................................................ ...................................................................... |
| **ការអនុវត្ត** |  |  |  |  |  | ............................................................................................................................................ ...................................................................... |
| **ការត្រួតពិនិត្យ/វាយតម្លៃ** |  |  |  |  |  | ............................................................................................................................................ ...................................................................... |
| **ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់ ឧ. ការស្រាវជ្រាវ)...........** |  |  |  |  |  | ............................................................................................................................................ ...................................................................... |

*ការចូលរួមរបស់សហគមន៍មូលដ្ឋាន*

*អកម្មៈ* ***មានន័យថាប្រជាជននៅមូលដ្ឋានចូលរួមដោយបានឱ្យព័ត៌មានពីអ្វីដែលនឹងកើតឡើង ឬក៏បានកើតឡើងរួចមកហើយ។ពួកគេក៏***

***ប្រហែលជាត្រូវបានចូលរួមក្នុងការពិភាក្សា ឬឆ្លើយជាសំណួរ​ ប៉ុន្តែពួកគេមិនបានសម្រេចចិត្តនោះទេ***

*សកម្មៈ បានប្រាក់ឧបត្ថម្ភ/ការគាំទ្រពីក្រៅ​​​* ***មានន័យថា ប្រជាជននៅថ្នាក់មូលដ្ឋានបានចូលរួមដោយមានការទទួលបានត្រឡប់មកវិញនូវ​អាហារ ថវិកា ឬការគាំទ្រសម្ភារៈផ្សេងៗទៀត។***

*អន្តរកម្មៈ​* ***មានន័យថា ប្រជាជននៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន និងក្រុមការងារគម្រោងចូលរួមវិភាគស្ថានការណ៍ រួមគ្នារៀបចំផែនការសកម្មភាព និងបង្កើត ស្ថាប័ន​ និងរួមគ្នាធ្វើការសម្រេចចិត្តទៅលើការប្រើប្រាស់ធនធាន។***

*គំនិតផ្តួចផ្តើមដោយខ្ឡួនឯងៈ* ***មានន័យថាប្រជាជននៅថ្នាក់មូលដ្ឋានចូលរួមដោយអនុវត្តន៍នូវគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់គាត់ដោយឯករាជ្យពីស្ថាប័នខាងក្រៅ។ ពួកគេអាចទាក់ទង ជាមួយស្ថាប័នខាងក្រៅដើម្បីទទួលបានការណែនាំជាបច្ចេកទេសនិងធនធានផ្សេងៗ ប៉ុន្តែពួកគេជាអ្នកគ្រប់គ្រង​និងសម្រេចទាំងស្រុងទៅលើ ការប្រើប្រាស់ធនធានទាំងនោះ។***

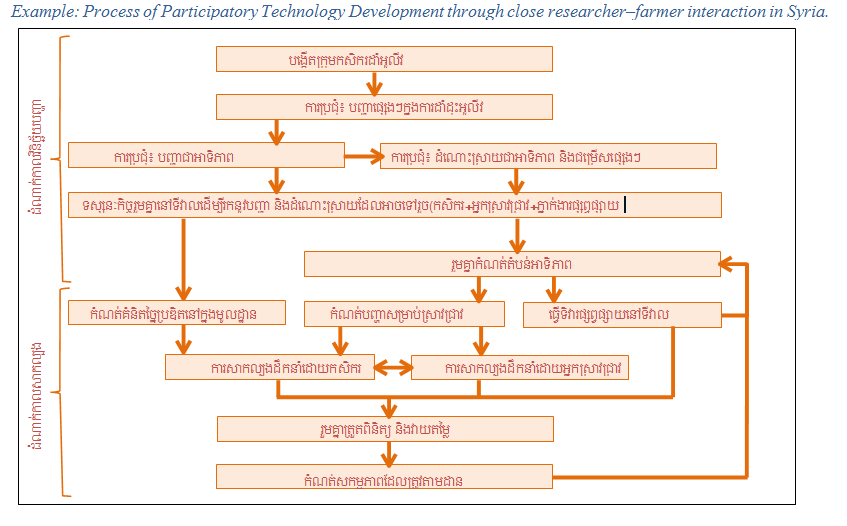
៣.៣​​ ​​​ Flow chart​​គំនូសបំព្រួញ (Flow chart)​​(ប្រសិនបើមាន)

***សូមផ្តល់គំនូសសង្ខេបដែលបង្ហាញតួអង្គពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ សកម្មភាពនានា ដំណាក់កាលសំខាន់ៗ​នៃការអនុវត្តន៍ ។ល។ សូមពិចារណាការប្រើប្រាស់ពណ៌ផ្សេងគ្នាដើម្បីសម្គាល់ពីភាពខុសៗ​គ្នានៃភាគីពាក់ព័ន្ធនីមួយៗ​***

**ពណ៌នា**:......................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................... **អ្នកនិពន្ធ**:.................................................................................................................................................................

**ឧទាហរណ៍ៈ ដំណើរការនៃការរៀបចំបច្ចេកទេសដោយមានការចូលរួមតាមរយៈការផ្សាភ្ជាប់គ្នាយ៉ាងជិតស្និទ្ធរវាងអ្នកស្រាវជ្រាវ** *–***កសិករ នៅក្នុងប្រទេសស៊ីរី****

៣.៤ការសម្រេចចិត្តក្នុងការជ្រើសរើសបច្ចេកទេសនៃការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព

**សូមបញ្ជាក់តើអ្នកណាជាអ្នកបានសម្រេចចិត្តក្នុងការជ្រើសរើសបច្ចេកទេសដើម្បីយកមកអនុវត្តន៍**

**អ្នកប្រើប្រាស់ដីដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់​(គំនិតផ្តួចផ្តើមដោយខ្លួនឯង)**

**អ្នកប្រើប្រាស់ដី ដោយមានការគាំទ្រពីអ្នកជំនាញឯកទេស​**SLM

**​គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ទាំងអស់​ដែលជាផ្នែកមួយនៃវិធីសាស្ត្រដោយមានការចូលរួម**

**អ្នកជំនាញឯកទេស** SLM**បន្ទាប់ពីមានការប្រឹក្សាជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ដី**

​**អ្នកជំនាញឯកទេស** SLM **ដោយខ្លួនឯង**

**អ្នកនយោបាយ/អ្នកដឹងនាំ**

**ផ្សេងៗ(សូមបញ្ជាក់)**: ………………………………………..................................................................................................

**សូមពន្យល់**:....................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................

**សូមបញ្ជាក់​ តើការសម្រេចធ្វើឡើងដោយផ្អែកលើអ្វីជាមូលដ្ឋាន**

***អាចឆ្លើយចម្លើយច្រើ​ន***

**វាយតម្លៃទៅលើចំណេះដឹងស្តីអំពី** SLM**ដែលបានចងក្រងជាឯកសារបានត្រឹមត្រូវ (ផ្អែកលើភស្តុតាងជាមូលដ្ឋានដើម្បីសម្រេចចិត្ត)**

**លទ្ធផលបានពីការស្រាវជ្រាវ**

**បទពិសោធន៍ និងគំនិតផ្ទាល់ខ្លួន(ពុំមានចងក្រងជាឯកសារ)**

**ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់**: ……………………………………….....................................................................................................

៤.​ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស ការពង្រឹងសមត្ថភាព និងការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹង

៤.១​ ការពង្រឹងសមត្ថភាព/ការបណ្តុះបណ្តាល

**តើការបណ្តុះបណ្តាលបានផ្តល់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដី/ភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗទៀតដែរឬទេ?**

​​​​**អត់ទេ ប្រសិនអត់ទេ *សូមរំលងទៅសំនួរ ៤.២***

​​​​ **បានផ្តល់ ប្រសិនបានផ្តល់ *សូមឆ្លើយនៅសំនួរដូចខាងក្រោម។*អាចឆ្លើយបានចម្លើយច្រើន**

**សូមបញ្ជាក់តើអ្នកណាត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល** :​​​​​**អ្នកប្រើប្រាស់ដី** ​​​​​**បុគ្គលិកចុះនៅទីវាល/អ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់**

​​​​​**ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)............................................................**

**ប្រសិនបើពាក់ព័ន្ធ សូមបញ្ជាក់ពីភេទ អាយុ ស្ថានភាពគ្រួសារ​​​​​​​ជាតិសាសន៍។ល។........................................................**

**លក្ខណៈនៃការបណ្តុះបណ្តាល​:**

​​​​​**អនុវត្តន៍ជាមួយការងារ ​**​​​​​**ទស្សនៈកិច្ចនៅទីវាល/ពីកសរិករ ទៅកសិករ** ​​​​​**ទីតាំងបង្ហាញ** ​​​​​**ការប្រជុំជាសាធារណៈ**

​​​​**វគ្គបណ្តុះបណ្តាល** ​​​​​**ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**................................................................................................................

**ប្រធានបទបណ្តុះបណ្តាល**...........................................................................................................................................................

**យោបល់/សំណូមពរ**:.....................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................................

៤.​២ សេវាកម្មផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់

**តើអ្នកប្រើប្រាស់ដីបានទទួលសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ដែរឬទេ?**

​​​​​**ទេ ប្រសិន*ទេ សូមរំលងទៅសួរសំណួរ ៤.៣***

​​​​​**បាទ/ច៎ា ប្រសិន *បាទ/ច៎ា ​សូមឆ្លើយនៅសំណួរដូចខាងក្រោម។អាចឆ្លើយបានចម្លើយច្រើន***

**សូមបញ្ជាក់ប្រសិនបើសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់ត្រូវបានផ្តល់ឱ្យ ​​ ​​​**​​​​​**នៅលើដីរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដី**​​​​​**​នៅមជ្ឈមណ្ឌលជាអចិន្ត្រៃ**

​​​​​**ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**:​.....................................................................................................................................................

**ពណ៌នា/ពន្យល់**.........................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................

*សេវាផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ៈ​* ***ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសទៅដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដីតាមរយៈភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយ/អ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាយោបល់ពីស្ថាប័នរដ្ឋ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល គម្រោង ។ល។***

៤.​៣ ការពង្រឹងស្ថាប័ន (ការអភិវឌ្ឍន៍អង្គភាព)

**តើស្ថាប័នត្រូវបានបង្កើតឡើង ឬពង្រឹងតាមរយៈវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយដែរឬទេ?**

​​​​​**ទេ** ​​​​​**បាទ/ច៎ា បន្តិចបន្តួច​ ​ ​​​​​​​​​​​​​​​​​​**​​​​​**បាទ/ច៎ា​ ជាមធ្យម ​​​​​​​​​​​​​​​​​​**​​​​​**បាទ/ច៎ា​​ បានខ្លាំង**

***ប្រសិន​ បាទ/ច៎ាសូមឆ្លើយនៅសំនួរដូចខាងក្រោម។អាចឆ្លើយបានចម្លើយច្រើន***

**សូមបញ្ជាក់ថាតើស្ថាប័នត្រូវបានពង្រឹង ឬបង្កើតឡើងនៅត្រឹមកម្រិតណា**:

​​​​​**កម្រិតមូលដ្ឋាន** ​​​​​**កម្រិតថ្នាក់តំបន់** ​​​​​**កម្រិតថ្នាក់ជាតិ ​**​​​​​**ផ្សេងៗ(បញ្ជាក់)** :.........................

**សូមពណ៌នាពីស្ថាប័ន​ តួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវ​ សមាជិក​។ល។**.......................................................................................

...........................................................................................................................................................................................

**សូមបញ្ជាក់ប្រភេទនៃការគាំទ្រ**:

​​​​​**ហិរញ្ញវត្ថុ​** ​​​​​**ពង្រឹងសមត្ថភាព/បណ្តុះបណ្តាល ​**​​​​​**សម្ភារៈ/ឧបករណ៍​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​** ​​​​​**ផ្សេងៗ(សូមបញ្ជាក់)** :...........................................

**សូមផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែមទៀតឱ្យបានលម្អិត:**........................................................................................................................................

៤.៤ ​ការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ

**តើការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃគឺជាផ្នែកមួយនៃវិធីសាស្ត្រដែរឬទេ?**

​​​​​**បាទ/ច៎ា** ​​​​​ **ទេ**

**មតិយោបល់**:...................................................................................................................................................................................

**ប្រសិន បាទ/ច៎ា​ តើឯកសារនេះបានបង្កើតឡើងក្នុងគោលបំណងប្រើប្រាស់សម្រាប់ការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃដែរឬទេ?**

​​​​​**បាទ/ច៎ា** ​​​​​ **ទេ**

**មតិយោបល់**:...................................................................................................................................................................................

៤.៥ ​ ការស្រាវជ្រាវ

**តើការស្រាវជ្រាវ គឺជាផ្នែកមួយនៃវិធីសាស្រ្តដែរឬទេ?**

**ទេ** ​​​​​

**បាទ/ច៎ា** ​​​​​​​​ ***ប្រសិនបាទ/ច៎ា សូមឆ្លើយសំនួរដូចខាងក្រោម។អាចឆ្លើយបានចម្លើយច្រើន***

**បញ្ជាក់ប្រធានបទ**:​​​​​​​​​ **សង្គមវិទ្យា** ​​​​​​ ​​​​​​​​​**សេដ្ឋកិច្ច/ទីផ្សារ**  ​​​​​​​​**អេកូឡូស៊ី​​** ​​​​​​ ​​​​​​​​**បច្ចេកវិទ្យា**

**​​ ​**​​​​​**ផ្សេងៗ(សូមបញ្ជាក់)** ..........................................................................................................................................

៥. ​ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសម្ភារៈពីខាងក្រៅ

***ការគាំទ្រខាងក្រៅផ្នែកសម្ភារៈ រួមបញ្ចូលការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងបដិភាគ ឬការលើកទឹកចិត្តដែលផ្តល់ដោយរដ្ឋាភិបាល ឬស្ថាប័នឯកជន។សំនួរអំពីការផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុរាប់បញ្ចូលរាលការចំណាយទាំងអស់នៃវិធីសាស្រ្តផ្សព្វផ្សាយដែលរួមមានទាំងការអនុវត្តបច្ចេកទេស។***

៥.១ ​ថវិកាប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព

***សម្គាល់ៈគម្រោង/កម្មវិធីមួយចំនួនរួមមានសកម្មភាពជាច្រើន ផ្សេងពី*** *SLM****។ សូមគណនា/ប៉ាន់ប្រម៉ាណតែចំនួនដែល​ត្រូវបានប្រើសម្រាប់វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយដូចដែលបានពណ៌នានៅទីនេះ។ សំដៅទៅលើឯកសារគម្រោង***

**ចង្អុលបង្ហាញថវិកាប្រចាំឆ្នាំសម្រាប់ផ្នែករបស់វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយទាក់ទងទៅនឹង** *SLM​* **(រាប់បញ្ចូលទាំងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងការ​ផ្សព្វផ្សាយ ការស្រាវជ្រាវ ការអនុវត្តបច្ចេទេស)** : ......................................................**(ជាដុល្លារ)**

**ប្រសិនបើចំនួនពិតប្រាកដនៃថវិកាប្រចាំឆ្នាំមិនត្រូវបានដឹងច្បាស់ សូមប្រាប់ពីចន្លោះនៃថវិកានោះ**

​​​​​**​​** <**២.០០០**​​​​​​​​ ​​​​​**​​២.០០០**-**១០.០០០​**​​​​​**​​១០.០០០**-**១០០.០០០**​**​**​​​​​**​​១០០.០០០**-**១.០០០.០០០​​​** ​​​​​**​​**>**​​ ១.០០០.០០០**

**មតិយោបល់(ឧ. ប្រភពសំខាន់នៃមូលនិធិ/ម្ចាស់ជំនួយចំបង)**....................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................

៥.២ ការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ/សម្ភារៈដែលផ្តល់ឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ដី

**តើអ្នកប្រើប្រាស់ដីបានទទួលការគាំទ្រផ្នែកហិរញ្ញវត្ថ/សម្ភារៈសម្រាប់ការអនុវត្តន៍បច្ចេកទេស​ដែរឬទេ​​ (ឧ.ការមិនយកពន្ធ ការទូរទាត់សំណង ការផ្តល់បដិភាគ)​?**

**ទេ** ​​​​​ ***ប្រសិនទេ សូមរំលងទៅសួរសំណួរ ៥.៤***

**បាទ/ច៎ា ​​ ​​​ ​​** ​​​​​​​​ **ប្រសិន​បាទ/ច៎ា ​សូមបញ្ជាក់ប្រភេទនៃការគាំទ្រ លក្ខខណ្ឌ និងអ្នកផ្តល់ឱ្យ៖**..............................................................

...............................................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................................

៥.៣ ​បដិភាគសម្រាប់ធាតុចូលជាក់លាក់(រាប់បញ្ចូលទាំងកម្លាំងពលកម្ម)

***បដិភាគ*** *(subsidy)****គឺជាវិធីសាស្ត្រមួយត្រូវបានប្រើដោយស្ថាប័នរដ្ឋ ឬស្ថាប័នឯកជនដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើមនៃផលិតផល ឬបង្កើនប្រាក់ចំណេញ​ពី​សកម្មភាព​ជាក់លាក់មួយ*** *(Kerr,1994)****។ វាអាចជាការផ្តល់ជាសាច់ប្រាក់ ឬតាមរយៈបដិភាគ****(in- kind)* ***ហើយជាធម្មតាបម្រើឱ្យគោលបំណង​ជាក់លាក់​មួយ។***

***ប្រសិនបើធាតុចូលមិនត្រូវបានផ្តល់បដិភាគ*** *(subsidized)****សូមសួរសំណួរ ៥.៤***

***អាចឆ្លើយចម្លើយបានច្រើន***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **សូមបញ្ជាក់ពីធាតុចូលត្រូវបានផ្តល់បដិភាគ** (subsidized)  **មិនមាន** | **ផ្តល់កម្រិតណា** | | **សូបបញ្ជាក់បដិភាគ** |
| **ផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុ**  **មួយផ្នែក** | **ផ្តល់ហិរញ្ញវត្ថុទាំងស្រុង១** |
| **កម្លាំងពលកម្ម**\* |  |  | ............................................... |
| **សម្ភារៈ** **ម៉ាស៊ីន**  (**សូមបញ្ជាក់**) ​​ ​​​ **ឧបករណ៍**​  ​​​ **ផ្សេងៗ**:.................................. |      |      | ............................................... ............................................... ............................................... |
| **កសិកម្ម**​​​ ​​​ **គ្រាប់ពូជ**  (**សូមបញ្ជាក់**) ​​​​ ​ ​ ​ ​​​​​​​​​ **ជី**   **ផ្សេងៗ**:........................... |      |      | ............................................... ............................................... ............................................... |
| **គ្រឿងសំណង់** **ថ្ម**  (**សូមបញ្ជាក់**) ​​​​​​​​ ​​​​​ ​ **ឈើ**   ​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​​**ផ្សេងៗ**: .................................. |      |      | ............................................... ............................................... ............................................... |
| **ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ** **ផ្លូវ**  (**សូមបញ្ជាក់**) ​​​​ ​​ **សាលារៀន**   **ផ្សេងៗ**:. ................................. |      |      | ............................................... ............................................... ............................................... |
| **ផ្សេងៗ**(**សូមបញ្ជាក់**)....................................................... |  |  | ............................................... |

***១មិនមានការចំណាយដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដី***

**ប្រសិនបើកម្លាំងពលកម្មបញ្ចេញដោយអ្នកប្រើប្រាស់ដីខ្លួនឯងផ្ទាល់ជាធាតុចូលសំខាន់ សូមបញ្ជាក់**

​​​​​**ដោយស្ម័គ្រចិត្ត ​​ ​** ​​​​​**ធ្វើការងារប្តូរជាអាហារ** ​​​​​**បង់ជាសាច់ប្រាក់ ​** ​​​​​**ផ្តល់ជារង្វាន់តាមរយៈការគាំទ្រជាសម្ភារៈ**

**មតិយោបល់**:...............................................................................................................................................................................

៥.៤ ឥណទាន

**តើឥនទានត្រូវបានផ្តល់ក្រោមវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់សកម្មភាព** SLM**ដែរឬទេ?**

***សម្គាល់ៈ រួមបញ្ចូលគ្រប់ទម្រង់នៃឥនទាន កម្ចី យន្តការមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ***

​​​​​ ***ទេ***  ​ **​​** ​​​​​​​​​​**បាទ/ច៎ា**

**ប្រសិន ​​ ​​​ បាទ/ច៎ា សូមបញ្ជាក់លក្ខខណ្ឌ (អត្រាការប្រាក់ ការសងត្រឡប់ទៅវិញ ។ល។)** :.....................................................................

**សូមបញ្ជាក់អ្នកផ្តល់ឥណទាន**:...............................................................................................................................................................**សូមបញ្ជាក់អ្នកទទួលឥណទាន**:............................................................................................................................................................

៥.៥ ការលើកទឹកចិត្ត ឬវិធីសាស្ត្រ​ (instruments)ដ៏ទៃផ្សេងទៀត

**តើការលើកទឹកចិត្ត ឬ**វិធីសាស្ត្រ​ **(instruments)**ដ៏ទៃផ្សេងទៀត**ត្រូវបានប្រើសម្រាប់លើកកម្ពស់ការអនុវត្តន៍បច្ចេកទេស** SLM**ដែរឬទេ?**

***ឧទាហរណ៍ៈ ការគាំទ្រពីគោលនយោបាយ បទបញ្ជាផ្សេងៗ ។ល។***

​​​​​ ***ទេ***  ​ **​​** ​​​​​​​​​​**បាទ/ច៎ាប្រសិន បាទ/ច៎ា សូមបញ្ជាក់**:................................................................................................................................................................

៦.​ ការវិភាគផលប៉ះពាល់ និងការសរុបសេចក្តី

***ការវិភាគផលប៉ះពាល់ មានសារៈសំខាន់សម្រាប់វាយតម្លៃការវិនិយោគនៅក្នុងការគ្រប់គ្រងដីប្រកបដោយចីរភាព ដែលជាញឹកញាប់ឃើញថាវាមាន​លក្ខណៈនៅខ្សោយនៅឡើយក្នុងការវាយតម្លៃ និងការរៀបចំឯកសារ។ សូមផ្តល់ព័ត៌មានឱ្យបានច្រើនតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ សម្គាល់ៈ ផលប៉ះពាល់បច្ចេកទេសទៅ​​លើធនធានធម្មជាតិ ផលិតកម្ម ។ល។ ត្រូវបញ្ជាក់នៅក្នុងកម្រងសំណួរបច្ចេកទេស****SLM****។***

៦.​១​ ​ ផលប៉ះពាល់នៃវិធីសាស្ត្រ

***វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ សំដៅទៅលើការការអនុវត្តបច្ចេកទេសមួយ ឬច្រើន។ វាអាចជាការណែនាំឱ្យអនុវត្តន៍តាមរយៈគម្រោង​/កម្មវិធី ឬ​អាចជាផ្នែកមួយនៃប្រព័ន្ធបែបបុរាណ ឬសំដៅទៅលើការទទួលយក/​ការបន្សុំាអាស្រ័យទៅតាមគំនិតផ្តួចផ្តើមដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់។***

***ដំបូង សូមគូសគ្រីសទៅលើផលប៉ះពាល់ ដែលពាក់ព័ន្ធ(គូសគ្រីសនៅប្រអប់ខាងឆ្វេង) បន្ទាប់មកសម្រាប់***

***ផលប៉ះពាល់នីមួយៗ សូមគូសគ្រីសលើកម្រិតប៉ះពាល់ ព្រមទាំងបញ្ជាក់ពីហេតុផល និងចង្អុលបង្ហាញពីហេតុផល។***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***តើវិធិសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយបាន.................?*** | **ទេ** | **បាទ/ច៎ាបន្តិចបន្តួច** | **បាទ/ច៎ា មធ្យម** | **បាទ/ច៎ា ច្រើនខ្លាំង** | **ប្រសិន​បាទ/ច៎ា សូមបញ្ជាក់**  **ប្រសិនទេ សូមបញ្ជាក់** |
| ​​**ផ្តល់អំណាចដល់អ្នកប្រើប្រាស់ដីនៅមូលដា្ឋន ​​​​​​ ​​ ​​​​​​ ​ធ្វើឱ្យប្រ​សើរឡើងនូវការចូលរួម​របស់ភាគីពាក់ព័ន្ធ?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**ជម្រុញឱ្យមានការសម្រេចចិត្តដោយផ្អែក**  **​ ​​ ​លើភស្តុតាងជាមូលដ្ឋាន?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**ជួយអ្នកប្រើប្រាស់ដីដើម្បីអនុវត្ត និង​រក្សា​**  **​ ​បច្ចេកទេស** SLM​**?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវកិច្ចសហការ​​​​និងការអនុវត្ត**  **​​​​​​​ ​​​​**SLM​ **ប្រកបដោយ​ប្រសិទ្ធភាព​ថវិកា?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​**គៀងគរ/​ធ្វើឱ្យប្រសើរនូវ​ការស្វែងរកប្រភព​**  **​​​​​​​​​ ​​​​ ហិរញ្ញវត្ថុ​សម្រាប់ការអនុវត្តន៍** SLM**?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​​​**បង្កើនចំណេះដឹង និងសមត្ថភាព​របស់​**  **​​​​ ​​ ​​​​​​អ្នកប្រើប្រាស់​ដីដើម្បីអនុវត្ត** SLM | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**បង្កើនចំណេះដឹង និងសមត្ថភាព​របស់​ភាគី​ពាក់ព័ន្ធ?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**លើកកម្ពស់/ពង្រឹងស្ថាប័ន កិច្ចសហការ​រវាង​ភាគីពាក់ព័ន្ធ?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**ការផ្តល់អំណាច​ដល់ក្រុមមិនបាន​ទទួល​ផល​ប្រយោជន៍​ផ្នែកសង្គម និងសេដ្ឋកិច្ច?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**លើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ និងការផ្តល់អំណាចដល់ស្រ្តី និងក្មេងស្រី?​** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**លើកទឹកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់​ដីដែល​ជាយុវជន/ក្មេងជំនាន់ក្រោយឱ្យចូលរួមក្នុង** SLM **?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវបញ្ហាកាន់កាប់​ដីធ្លី/​សិទ្ធិអ្នកប្រើប្រាស់ដែលរារាំងដល់ការអនុវត្ត** SLM**?​** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**នាំឱ្យប្រសើរ​ឡើងនូវសន្តិ​សុខស្បៀង​/ធ្វើឱ្យប្រសើរ​ឡើងនូវអាហាររូបត្ថម្ភ??** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**ធ្វើឱ្យប្រើសើរឡើងនូវការស្វែងរកទីផ្សារ?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| ​​**នាំឱមានភាព​ប្រសើរ​ឡើងក្នុង​ការទទួល​បាន​ទឹក និងអនាម័យ?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| **នាំឱ្យមានកាប្រើប្រាស់ប្រកបដោយចីរភាព/ប្រភពនៃថាមពលកាន់តែប្រើសើរឡើង?** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| **ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ដីក្នុងបរិបទការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ/គ្រោះមហន្តរាយ** | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| **ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**:​ ……………….............. | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |
| **ផ្សេងៗ​(សូមបញ្ជាក់)**: ……………….............. | ​​ | ​​ | ​​ | ​​ | .......................................................................................................................................... |

***ការសរុបសេចក្តីគួរតែផ្តោតទៅលើវិធីសាស្រ្តផ្សព្វផ្សយដែលអ្នកបានរៀបរាប់នៅក្នុងឯកសារនេះ។ការសរុបសេចក្តីដែលនិយាយអំពីបច្ចេទេសទាក់ទងនឹងវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយនេះ ត្រូវធ្វើឡើងនៅក្នុងកម្រងបញ្ជីសំណួផ្សេងដាច់ដោយឡែកគឺកម្រងបញ្ជីសំណួរបច្ចេកទេស****SLM*

**៦.២ការលើកទើកចិត្តសំខាន់ៗសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ដីក្នុងការអនុវត្តSLM**

***អាចឆ្លើយចម្លើយបានច្រើន***

**សូមបញ្ជាក់កត្តានានានៃការលើកទឹកចិត្ត ការពន្យល់**

**បង្កើនផលិតកម្ម** ..................................................................................................

**បង្កើនប្រាក់ចំណេញ (សមត្ថភាព) បង្កើនអត្រាចំណេញ** ..................................................................................................

**កាត់បន្ថយឱនភាពដី** ..................................................................................................

**កាត់បន្ថយហានិភ័យ​នៃគ្រោះមហន្តរាយ** ..................................................................................................

**កាត់បន្ថយទំហំការងារ** ..................................................................................................

**ការចំណាយ/បដិភាគ (**subsidies) ..................................................................................................

**ច្បាប់ និងបទបញ្ជា (ផាកពិន័យ)/ការប្រតិបត្តិ** ..................................................................................................

**កិត្តិនាម សម្ពាធសង្គម/ការផ្សាភ្ជាប់ទៅនឹងសង្គម** ..................................................................................................

**ការផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងចលនា/គម្រោង/ក្រុម/បណ្តាញ**

**ទម្លា​ប់ និងជំនឿ សីលធម៌** ..................................................................................................

**ពង្រឹងស្មារតីផ្នែកបរិស្ថាន** ..................................................................................................

**លើកកម្ពស់ចំណេះដឹង​ ​និងជំនាញ** SLM ..................................................................................................

**ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវសោភ័ណ្ឌភាព** ..................................................................................................

**ផ្សេងៗ (សូមបញ្ជាក់)**..............................................................................................................................................



**៦.៣ ចីរភាពនៃសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយSLM**

**តើអ្នកប្រើប្រាស់ដីអាចធ្វើឱ្យមានចីរភាពនូវអ្វីដែលត្រូវបានអនុវត្តន៍តាមរយៈវិធីសាស្ត្រ​ផ្សព្វផ្សាយដែរឬទេ(ដោយពុំមានការគាំទ្រពីអ្នកខាងក្រៅ)?**

​​​​​ ***ទេ***  ​ **​​** ​​​​​​​​​​**បាទ/ច៎ា ​** ***មិនប្រាកដ***

***ប្រសិន ទេ ឬមិនប្រាកដសូមបញ្ជាក់​ និងពន្យល់***

.....................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................

..............................................................................................................................................................................................

**ប្រសិនបាទ/ច៎ា សូមរៀបរាប់ថាធ្វើយ៉ាងម៉េច**....................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................

**៦.៤ ចំណុចខ្លាំង/គុណសម្បត្តិនៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ**

**តាមទស្សនៈរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដី១**

**១**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**២**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**៣**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**៤**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**តាមទស្សនៈរបស់អ្នកចងក្រង ឬបុគ្គលសំខាន់ៗផ្សេងទៀត**

**១**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**២**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**៣**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

**៤**)..........................................................................................................................................................................................

.............................................................................................................................................................................................

*១អ្នកប្រើប្រាស់ដីៈ* ***ជាបុគ្គល/អង្គភាពដែលអនុវត្តន/ថែរក្សា ការអភិរក្សដី រួមមាន ​កសិក​រ​ម្នាក់ៗ (ខ្នាត​តូច ឬខ្នាតធំ)​ ក្រុមកសិករ​ ( ភេទ អាយុ ស្ថានភាពគ្រួសារ ចំណង់ចំណូលចិត្ត) សហករណ៍ ក្រុមហ៊ុនឧស្សាហកម្ម(ឧ. ក្រុមហ៊ុនរ៉ុករករ៉ែ) ស្ថាប័នរាជរដ្ឋាភិបាល (ឧ. ព្រៃរបស់រដ្ឋ) ។ល។***

**៦.៥ ចំណុចខ្សោយ/គុណវិបត្តិ​នៃវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ និងវិធីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***​***ចំណុចខ្សោយ/គុណវិបត្តិ | តើអាចដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនោះយ៉ាងដូចម្តេច? |
| ​**ទស្សនៈរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ដី**  **១**)....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................  **២**).....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................  **៣**).....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................  **៤**).....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................ | .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  ....................................................................................... | |
| **ទស្សនៈរបស់អ្នកចងក្រង ឬបុគ្គលសំខាន់ៗផ្សេងទៀត**  **១**)....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................  **២**).....................................................................................  .........................................................................................  .........  ...............................................................................  **៣**).....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................  **៤**).....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................ | .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................  ................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  ....................................................................................... | |
| **​៣**)....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................  **៤**).....................................................................................  .........................................................................................  ........................................................................................ | .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  .......................................................................................  ....................................................................................... | |

**៧. ឯកសារយោង និងការភ្ជាប់ទៅគេហទំព័រ**

**៧.១ វិធីសាស្ត្រ/ប្រភពនៃព័ត៌មាន**

**តើវីធីសាស្ត្រ/ប្រភពនៃព័ត៌មានណាមួយដូចខាងក្រោមត្រូវបានប្រើប្រាស់?**

**សូមបញ្ជាក់​(ចំនួនអ្នកផ្តល់ព័ត៌មាន ឯកសារ ។ល។)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ទស្សនៈកិច្ចនៅតាមទីវាល ​ការអង្កេតនៅទីវាល** | ....................................................................................... |
| **ការសម្ភាសន៍ជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ដី** | ....................................................................................... |
| **ការសម្ភាសន៍ជាមួយអ្នកឯកទេស/អ្នកជំនាញផ្នែក** SLM | ....................................................................................... |
| **ការប្រមូលចងក្រងពីរបាយការណ៍ និងឯកសារផ្សេងៗដែលមាន** | ....................................................................................... |
| **ផ្សេងៗ (សូមបញ្ជាក់)**..................................................................    **៧.២ ឯកសារយោងដែលបានបោះពុម្ព** | ....................................................................................... |

**សូមសរសេរនូវឯកសារបោះពុម្ពទាក់ទងទៅនឹង វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ(របាយការណ៍ ឯកសារណែនាំ (**manuals)​​ **ឯកសារសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាល ករណីសិក្សា។ល។)។ សូមបញ្ចូលឯកសារបោះពុម្ព** (soft copies) **ដែលមានចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ​​​**  database **​។**

|  |  |
| --- | --- |
| **ចំណងជើង​ អ្នកនិពន្ធ ឆ្នាំលេខ** ISBN​​​​​ ​ ​**​ ​** | **អាចរកបាននៅកន្លែងណា​​? តម្លៃប៉ុន្មាន?** |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |

**៧.៣ ការភ្ជាប់ទៅកាន់ចំពោះព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធដែលអាចរកបាននៅលើគេហទំព័រ**

**ចំណងជើង/ការពណ៌នា​ វេបសាយ**

|  |  |
| --- | --- |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
| ......................................................................................................... | ..................................................................... |
|  |  |